

# ویژه‌نامه ۳

آموزش  
های آزاد و پرده  
رها سجسم  
تایپس

۱۳۸۵

حروفهای ها حرفهای  
زیاد برا

گفتند از

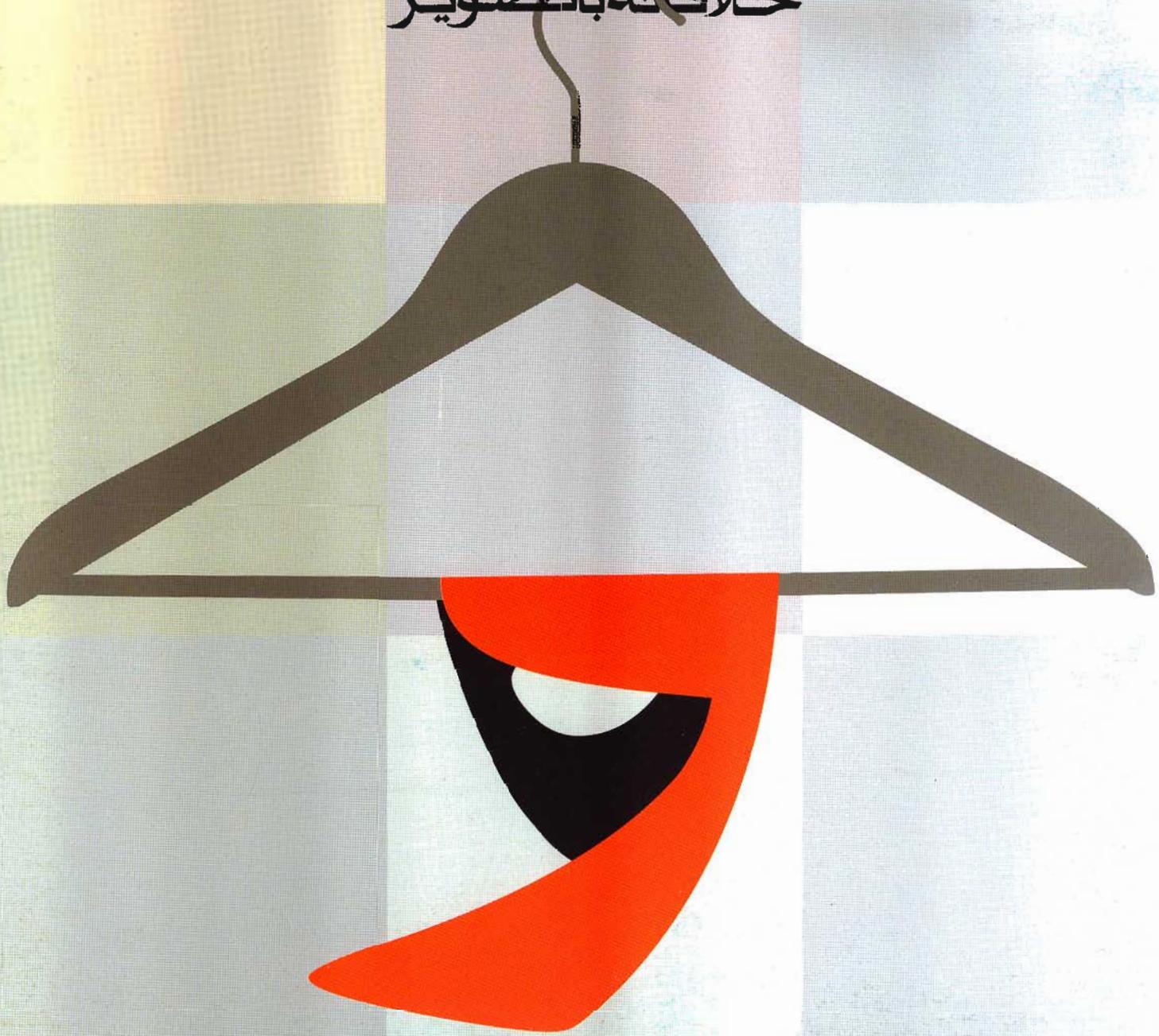
از نشانه تا همیت بصر

پوسترها تئاتر

ابراهیم حقیقی

تصویر ساز و برخورد

خلافات با تصویر



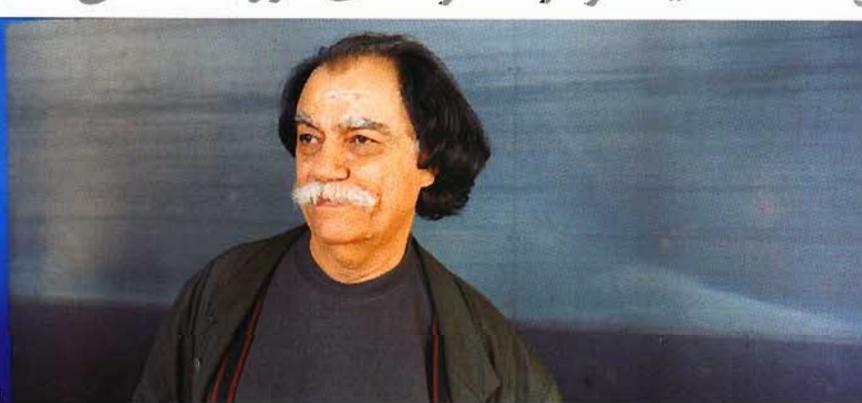
# پادشاه کمزی

از سالها پیش که جمعی از اساتید گرافیک دانشگاه، گرد هم آمدند تا با همت و تلاش او یک دانشکده غیر انتفاعی تخصصی گرافیک تاسیس کنند، همواره راه اندازی یک مرکز آموزش حرفه ای با مشارکت معلم های صدیق و کار آمد، ملکه ذهنی

بود. اما شرایط و مصلحت هیچ گاه آن گونه که باید، باب دلش نشد ● بهار سال گذشته بود که پس از یکی دو سال دوندگی و شور و مشورت، گرفتن مجوز آموزشگاه و ثبت و ربط های معمول، به امید راه اندازی آن در مهر ماه ۸۴ خبرش را در بیمارستان آبان به او دادیم ● از برنامه ها و معلم های آموزشگاه پرسید. توضیح مختصری دادیم ● گفت: "من رو هم بذارید مسئول برنامه ریزی آموزش" ● با شوق و شادمانی خبرش را به ابراهیم حقیقی و مسعود سپهر بردم که هر دو از ابتدای کار مشوق و راهنماییمان بودند ● بی درنگ قرار شد نامش را در صدر نام دیگر عزیزان این تلاش کوچک به عنوان " رئیس شورای برنامه ریزی و آموزش" بنویسیم . تلاش کردیم و دلمان هم می خواست که نخستین کلاس را با حضور او آغاز کنیم. اما نشد ● نشد و نتوانستیم که در مهر ماه ۸۴ آغاز به کار کنیم. اما اولین بروشور آموزشگاه را باز هم روی تخت بیمارستان آبان برایش بردم. دیگر رمقی نمانده بود ● که زیاد حرف بزند ● گفت : "خوبه معلم های دیگر رو هم صدا کنید"

گفتیم: "به روی چشم" ● امروز در آستانه هفتادمین سالروز تولد " استاد مرتضی ممیز " با گرامی داشت یاد و رهنمودهای ارزشمندش امیدواریم

سهم کوچکی از آن همه  
که او در ذهن داشت را  
به سر منزل برسانیم ●



راه اندازی دوره پیوسته ارتباط تصویری (از مبانی تا آغاز کار حرفه ای) در ۶۰ ترم به مدت ۱۸ ماه با مشاوره و برنامه ریزی خانم فهیمه پهلوان – راه اندازی دوره پیوسته مدیریت تبلیغات (از مبانی تا مدیریت حرفه ای) در ۶۰ ترم به مدت ۱۸ ماه با مشاوره و برنامه ریزی علیرضا صدر محمدی، شهرزاد اسفرنجانی، علی رشیدی و افتنین اشتی که امیدواریم از زمستان امسال یا بهار سال ۸۰ شاهد برپایی این دوره باشیم.

علاوه بر این، تلاش های دیگری هم داشته ایم که با همفکری؛ گفتگو و دعوت از استادان و دوستان بزرگوار انشا... به زودی از قول و وعده به عمل در خواهد آمد.

این عزیزان عبارتند از:

قالب کارهایی که از افراد انتظار می رود. (به نقل از مقاله ضرورت آموزش ضمن خدمت – مجید مظفری – تکنولوژی آموزشی ۷)

بنابراین، آموزش ضمن اشتغال به هر صورت که اجرا شود (کوتاه مدت، بلند مدت، حضوری، غیر حضوری، پیش از شروع و یا در حین خدمت) در صورتی که مبتنی بر نیازها و پیش دانسته های کارکنان باشد به کسب دانش، مهارت و تکریش سطح بالاتر، رشد فکری و حرفه ای تر شدن آنان منجر می شود. و در نهایت باعث بهبود شاخص بهره وری و افزایش کمی و کیفی تولید و خدمات می شود.

قدرت مسلم، یکی از دلایل اصلی و شاخص موفقیت کشورهای

چندی پیش معافون برنامه ریزی منابع انسانی و سیاست گذاری وزارت کار و امور اجتماعی در گزارش عملکرد ۱۱ ماهه حوزه معاونت خود اعلام کرد که :

۷۶ درصد دانش اموزه های دانشگاه ها به دلیل نداشتن مهارت های حرفه ای لازم نمی توانند مستقیماً وارد بازار کار شوند. ایشان هم چنین به جمیعت بالای فارغ التحصیلان اشاره کرده و ترجیح بیکاری آنان را ۲ برابر ترجیح جمیعت جوان کشور اعلام کرده است.

(روزنامه شرق – سال سوم – شماره ۸۲۴ – چهارشنبه ۱۱ خرداد ۱۳۸۵ – صفحه ۳۱)

در جایی دیگر خواندم که :

افزایش منابع اطلاعاتی (نشریات، رادیو، تلویزیون، اینترنت و وسائل ارتباطی چند رسانه ای و ...) در کنار رشد دانش در زمینه های گوناگون نه تنها نیاز به روز آمد کردن مطالب درسی را افزایش داده است، بلکه نیاز به بازبینی مجدد طراحی برنامه های درسی و تدریس دروس به شکل "میان رشته ای" را نیز آشکار می کند.

پیشرفت سریع و چشمگیر جوامع امروزی در زمینه توسعه بازار کار، افراد را به کسب مهارت های فردی جدید ملزم می کند. این مهارت ها در گزارش سال ۱۹۹۶ سازمان یونسکو در ۴ فصل آمده است.

۱. یادگیری برای دانستن.

۲. یادگیری برای انجام دادن.

۳. یادگیری برای زندگی با هم.

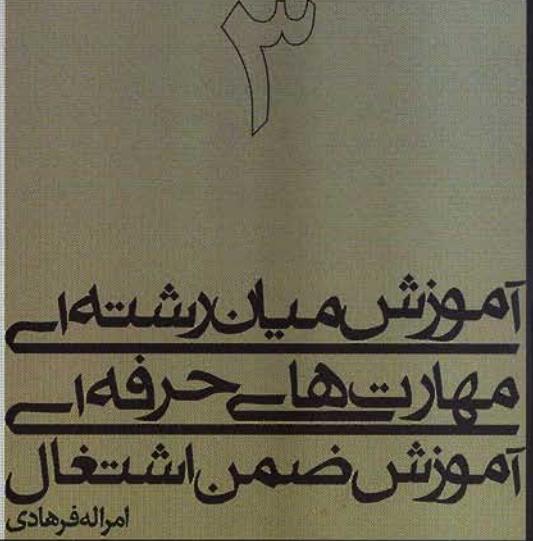
۴. یادگیری برای بودن.

(ماهنه تکنولوژی آموزشی – شماره ۷ صفحه ۳۹ – ترجمه و تالیف : طبیه امام جمعه )

که برای دستیابی به مهارت های یاد شده می باشد برنامه های درسی بر اساس شاخص های شایستگی و صلاحیت، مجدد تعریف شده و بر اساس کسب مهارت های خاص و قابلیت های گوناگون دانش آموزان در پایان یک دوره یا سطح آموزشی مورد ارزیابی و طراحی مجدد قرار گیرند. این امر بر فرآیند یادگیری، یادگیری، روش های تدریس، شیوه های ارزشیابی و ارایه گواهی نامه های لازم تأثیر خواهد گذاشت.

در زاین تنها ۱۵ درصد آموزشی که افراد در دانشگاه می بینند در حین کار مورد استفاده قرار می گیرد و ۸۵ درصد آموزش، در ضمن کار تامین می شود. و هیچ یک از مدارک علمی پس از گذشت ۵ سال دیگر ارزشی ندارند. مگر آنکه از نظر علمی روز آمد و تکمیل شده باشند. بنابراین علاوه بر آموزش میان رشته ای در حین تحصیلات دانشگاهی، کسب مهارت های حرفه ای پس از پایان تحصیلات و آموزش ضمن خدمت نیز از مباحث قابل توجه جهت حفظ استانداردهای کیفیت کار است.

آموزش ضمن خدمت، نوعی کوشش نظام دار است که هدف اصلی آن عبارت است از هماهنگ و هم سو کردن ارزوهای ها، علائق و نیازهای آتی افراد با نیازها و هدف های سازمان در



- ۱. آیدین آغداشلو : از دوره زمستان امسال با عنوان درسی "تاریخ گرافیک ایران و جهان".
- ۲. عیاس کیارستمی : از دوره بهار سال ۱۳۸۵ قول تدریس در آموزشگاه ویژه را داده اند که انشا... با اعلام عنوان ویژه ای زمینه حضور و کار طراحان گرافیک را در حوزه سینما به چالش خواهند کشاند. چراکه ایشان اعتقاد دارند : طراحان حرفه ای گرافیک، بخصوص با گرایش تبلیغات می توانند، بهترین افراد برای خلق موضوعات بدین در سینما باشند.
- ۳. ابراهیم حقیقی : با عنوان درسی "طراحی تیتر" از دوره زمستان امسال.
- ۴. مصطفی اسد الهی : با عنوان درسی "استراتژی و اصول طراحی یک نشانه" از دوره زمستان امسال.

علاوه بر این اساتید ارجمند، با عزیزان دیگری نیز گفتگو های داشته و از آن خواهش کرده اینم تا طرح موضوعات مرتبط در حوزه گرافیک و کار حرفه ای شان آموزشگاه ویژه را مورد لطف خود قرار دهند.

یحیی دهقانپور – ایرج رامین فر – علی ملک عباسی – مان حقیقی – بهمن کیارستمی – ایراندخت قاضی نژاد – علیرضا چهان پناه – محمد سید احمدیان – هومن مرتضوی – بیمان بانی شرکا – بهرام کلهر نیا – طاهره محبی تابان

# عنوان‌ها

## درس

### پاییزه ۱۳۸۵

آریاسب دادبه ( مدرس هنرستان هنرهای تجسمی تهران )  
خط در بستر فرهنگ ایرانی  
مسعود سپهر ( مدرس دانشگاه — مدیر دفتر طراحی کارگاه گرافیک سپهر )  
طراحی سیستم یکپارچه بصری و استاندارد سازی ( Corporate Identity )  
شاخت نشانه ها  
علیرضا صدر محمدی ( ادبیاتین المللی تبلیغات بازارگانی Int'l Ad. Diploma )  
راه اندازی کسب و کار موفق در رمیه تبلیغات  
علی طباطبایی ( مدرس آموزش دوره طراحی وب سایت در داشکده هنرهای ریبا )  
طراحی "مولتنی مدیا"  
رضاعبدیتی ( مدرس دانشگاه — مدیر خلافت — طراح گرافیک )  
حروف فارسی و تصویر  
بهزاد غریب پور ( مدرس دانشگاه — طراح گرافیک — تصویرگر )  
تصویر سازی ۱ و ۲  
کوروش قاضی مراد ( طراح گرافیک )  
گرافیک در محیط دیجیتال  
مهرداد کشتی آرا ( مدرس دانشگاه — کارشناس امور فنی )  
آیجه ار چاپ ناپد دانست  
بابک منصورنیا ( مدرس نرم افزارهای طراحی و گرافیک )  
Illustrator  
Photoshop  
InDesign  
Freehand  
کسرایوسفی ( طراح وب )  
طراحی وب

شهرزاد اسفر حانی ( مدرس دانشگاه — رئیس هیئت مدیره شرکت داروگ )  
مدیریت یک برنامه بلیناتی  
مصطفی اوحی ( مدیر گروه گرافیک و عضو هیئت علمی دانشگاه هر )  
تایپوگرافی  
پیمان بانی شرکا ( طراحی سنته بندی )  
گرافیک محاطی  
پیام بلویان کرد ( مدیر عامل سرک جیروک مشاور و مجری تبلیغات )  
سازماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی  
فهمیمه بهلولان ( عضو هیئت علمی دانشگاه هر )  
دانشی هنرهای تجسمی

# دوره آموزش

## در فصل

### شروع دوره پاییزه

#### ۱۵ مهر

# نشست

## استادان

به منظور آشنایی با دروس  
برای هنرجویان آموزشگاه ویژه و علاقمندان  
هفته آخر شهریور ماه ( به صورت آزاد )

پیمان بانی شرکا  
پیام بلویان کرد  
بهزاد غریب پور  
کوروش قاضی مراد

تلفن تماس برای هماهنگی : ۵ - ۸۸۷۳۶۷۴

# سمینارها

## کروزه

### پاییزه

مصطفی اسداللهی ( مدیر بخش گرافیک و عضو هیأت علمی دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه بهران )  
استراتژی طراحی یک نشانه  
شهرزاد اسفر حانی ( مدرس دانشگاه — رئیس هیأت مدیره شرکت داروگ )  
فروش خدمات در یک دفتر طراحی کوچک  
مجید عباسی ( مدرس دانشگاه — رئیس هیأت مدیره شرکت گرافیک دید )  
گستره هویت سازمانی و طراح گرافیک  
علی قدس آ — MBA — مدیریت اخراجی ما گراس استراتژی  
مبانی و اصول مذاکرات موفق  
سعید مشکی ( مدرس دانشگاه — مدیر مسئول و صاحب امتیاز نشریه نشان )  
طراحی روی جلد کتاب در ایران  
پژوهی اطلاعات پیشتو و نام و بسی نادفتر آموزشگاه تماس نگیرید





# ۰۰۰ جربه-چهارسل دریک قرن

پشتونهای برای کسب اعتماد شما

سازمان چاپ و لیتوگرافی  
با مدرنترین ماشین آلات  
لیتوگرافی، چاپ و صحافی  
تهران - خیابان سعدی شمالی  
کوچه امین زاده، شماره ۲۸۵  
تلفن: ۰۲-۳۲۹۳۸۹۸۰  
۰۲-۳۲۹۰۱۵۸۶  
فکس: ۰۲-۳۲۹۳۲۲۷۰  
[mahdieh@hotmail.com](mailto:mahdieh@hotmail.com)  
[www.mahdiehco.com](http://www.mahdiehco.com)

جیمه هوسی

Mahdieh Printing Co.



گذاشتن درس های پایه، شروع به صفحه اولی، طراحی آرم و بوستر می کنند . ما اهمیت فراوانی برای وجه ارتباطی و کارکردهای تصویر قابل هستیم، به همین لحاظ، هنرجویان پس از گذاردن این دوره می توانند به صورت کاملاً حرفه ای حذب بازار کار شوند.

شاخص ترین عنوان های این دوره ۱۸ ماهه کدامند؟

■ مانی هنرهای تجسمی ۱

( شامل طراحی فرم یا شناخت فرم )

■ مبانی هنرهای تجسمی ۲

( شامل شاخت رنگ اعم از تئوری و عملی )

■ اصول دیزاین ۱

■ اصول دیزاین ۲

■ طراحی آرم ۱ ( فیگوراتیو )

■ طراحی آرم ۲ ( تجربیدی )

■ سیک شناسی بوستر ( شاخت سیک های هنری قرن بیستم )

■ طراحی بوستر

■ کارگاه صفحه اولی ( آجرای حرفه ای صفحه اولی )

■ گرافیک تبلیغات

شایان گفتن است که این دوره می آموزشی در بخش پایانی به یک بروزه در قالب طرح علمی جامع می انجامد که هنرجویان با انجام آن به جمع بندی و ارزیابی سطح داشت، توانایی و مهارت بهایی که در ۵ ترم گذشته کسب کرده اند می بردازند. در حقیقت این بروزه، به کار عملی هنرجویان مسای توپریک می بخشد.

چه سر فصل هایی را به عنوان پیش نیاز ورود به این دوره آموزشی و همچنین به عنوان آموزه های موازی در نظر دارید؟

به هنرجویان علاقه مند این دوره پیشنهاد می کنم تا در صورت امکان، یک دوره کلاس های تاریخ هنر مدرن و یا دوره اشتاینی با سیک های هنری مهم قرن بیستم، و یا حتی دوره بجزیه تحلیل را حتماً بگذرانند. چراکه در طی دوره می پیوسته ۱۸ ماهه، زمانی برای پرداختن به مباحث نظری از این دست نخواهیم داشت. به همین دلیل، بهتر است با هنرجویان پیش از شروع دوره، با تاریخ و مفهوم ارتباط تصویری اشنا شوند.

گمان می کنم تیتر پیشنهادی استاد آغا داشلو یعنی " تاریخ گرافیک ایران و جهان " گزینه می مناسبی برای پیش نیاز هنرجویان باشد. دوره ای که در آموزشگاه ویژه شاهد برگزاری آن خواهیم بود.

بله، مطمئناً مین طور است. آقای آغا داشلو به اعتقاد بند بهترین گزینه است. چون تقریباً به تمامی عرصه های هنری احاطه ای کامل دارد.

به طور کلی چگونه استادانی را برای همکاری پیشنهاد می کنید؟

مامی توانیم از زیبد ترین استادان حال حاضر دانشگاه های کشور برای مطالعه و ارزیابی برنامه می موردم نظرمان به گیریم.

مرا که نوشتن برنامه تنها یک وجه قصیه است، اما اجرای آن وجه مهم تری است. بهترین برنامه ها در صورتی که قابلیت اجرایی نداشته باشند و همچنین استاد مورد نیاز در اختیار باشد. قطعاً با شکست روبرو می شوند.

البته آن گونه که از طواهر امر بیاست شما از وجود بهترین استادان بفرجه خواهید برد.

اما به اعتقاد من، مدیریت آموزشگاه می باشد از استادانی بفرجه گیرد که با برنامه موردنظر توجیه شده باشند.

یعنی در صورتی که قرار است استادی به تدریس طراحی آرم ببردارد می بایست بر اساس برنامه ویژی ندوین سه می آموزشگاه اقدام کند. چراکه برنامه ای ما هدف دار و نظام مند است و بر اساس هدف منحصر تنظیم شده است.

راهکار این مساله برگزاری جلسه های توجیهی با استادان، مرای همراهانگی هر چه بیست و استفاده از نقطه نظرات آنان در اجرای بهینه این بروزه است.



# دوره پیوسته آموزش ارتباط تصویری از میان آغاز کار حرفه‌ای ( طراحی و برنامه‌ریزی یک دوره آموزش هدف دار و نظام مند )

از جمله مباحثی که بر اساس سیاست گذاری شورای طرح و برنامه ریزی آموزشگاه بر آن تأکید شده است، راه اندازی دوره پیوسته آموزش ارتباط تصویری است که طی یکسال و نیم در قالب ۶ ترم آموزشی راه اندازی خواهد شد.

مشاوره و برنامه ریزی این دوره فشرده اما سیار جامع را از خانم فهیمه پهلوان در خواست کردیم. ایشان نیز با لطفی که به آموزشگاه ویژه دارند، پذیرفتند. گفتگوی زیر محتوی این دوره را ارزش را تشریح می کند.

فهیمه پهلوان متولد دی ماه ۱۳۲۹ تهران است او تحصیلات دانشگاهی خود را در سال ۱۳۴۸ در دانشکده هنرهای تزئینی ( دانشگاه هنر ) آغاز کرد و در سال ۱۳۵۶ موفق به اخذ فوق لیسانس در رشته طراحی گرافیک شد وی از سال ۱۳۶۹ عضو هیأت علمی دانشگاه صدا و سیما ( ۱۳۶۱ - ۶۹ ) و سپس در دانشگاه آزاد ( ۱۳۶۷ ) ادامه داد. از وی تاکنون کتاب های ( در آمدی بر تحلیل عناصر تصویری در آرم - پایه و اصول صفحه اولی - حروف شناسی و کاربرد خط در گرافیک ) منتشر شده است. زمینه کارهای پژوهشی وی درباره شاخت و تحلیل بیکره تصویر و کارکردهای ارتباطی است.

بر اساس بررسی اولیه، این دوره یکسال و نیم به طول می انجامد. با برگزاری ۲ کلاس در هر هفته که در مجموع به ۱۰ تیتر اصلی ارتباط تصویری و گرافیک اختصاص خواهد داشت. هر یک از این تیترها شامل چه بخش هایی است و چگونه برگزار می شود؟

شمایر از این تیترها به گونه ای هستند که لزوماً می باشد در دو بخش جداگانه به صورت ۱ و ۲ تدارک دده شوند. مثل دوره می مانی هنرهای تجسمی که از دو بخش فرم و رنگ تشکیل شده، همچنین دوره می اصول دیزاین به مفهوم اصول طراحی ارتباط تصویری که در حققت حساسیت بخشیدن به عناصر تجسمی به حساب می آید. در دوره های آموزشی دانشگاهی ( ۴ ساله ) با وجوده های اهداف دوره، کسب مهارت در طراحی ( Drawing ) اهمیت ویژه ای دارد. اما در دوره های کوتاه مدت که مورد توجه آموزشگاه ویژه است. اولویت بر شاخت دیزاین اشایی با معاهدم و کسب مهارت های عملی آن است. چراکه در جیین دوره هایی می بایس هنرجویان را با آن مهیا کنند. همچنین اسکار کارگاه هایی نظری طراحی آرم و یا پوستر بر اثر حمله مواردی به شمار می روند که از این راه می بایست در دو بخش مجزا برگزار شوند.

این دوره برای آن دسته از افراد دیپلمه می علاقه مند به گرافیک برنامه ریزی شده که به هر دلیل وارد دانشگاه نشده اند. و برای ورود به بازار کار نیازمند فراگیری دانش گرافیک هستند. احتمالاً آنها می خواهند بدانند که این دوره ۱۸ ماهه از کجا آغاز و به چه نقطه ای می انجامد؟

نقشه می آغاز با همل ماین اند دوره، از چگونگی تبدیل تصویر با " Imagination " به تصویر آغاز می شود و به دنبال آن نوشت به فراگیری اصول دیزاین می رسد. سپس مانند

# مدیریت تبلیغات از مبانی تا مدیریت حرفه ای

816465743527

- بازاریابی و تبلیغات در بسیاری از مواقع حتی بیش از بودجه تولید می ناشد . به همین لحاظ، توجه خاص و لروم مدیریت حرفه ای و هوشمند بر جنین فرآیند مالی و اقتصادی، دبر زمانی پژوهش تبلیغات است که در حوامی پیشرفتنه، آموش های تخصصی و حرفه ای در این حوره را به علم روز تبدیل کرده است . جراحت بدون مدیریت پروژه، مدیریت تبلیغات آن می بوانیم دریابیم : چه باید بگوییم، چگونه بگوییم، به چامعه شناسی و روانشناسی تبلیغات که بگوییم، جرا و در جه زمانی بگوییم، و چگونه تاثیرات گفته هایمان را ارزیابی کنیم .
- همه این ها برای آن است که خدمات، کالا، فکر و اندیشه را درست و مطلوب بفروشیم .
- برنامه نویسی تبلیغات خلاقیت و تولید
- حلاقت های گوناگون از جمله طراحی گرافیک به عنوان روابط عمومی
- یکی از باروهای یاوری بازاریابی و تبلیغات ، ناجار است که اندازه گیری اثر بحثی تبلیغات از جنین استراتژی و طرح و برنامه ای عملی و مطالعه شده بعس کرده و دامنه اندیشه و خلاقیت را تا جایی بگستراند که نایرانش غلط یا آنکه بی اثر نباشد .
- آموزشگاه ویژه برآنست که با بهره مندی از دانش و تجربه بسیاری از اساتید حرفه ای خود . طی یک دوره ۱۸ ماهه در ۶ قسم تخصصی، «مدیریت تبلیغات را» از مبانی تا مدیریت حرفه ای و اجرایی بطور جامع و کامل به داوطلبان خود بیاموزد .
- کلبات و عنوانین این دوره ارزشمند به قرار زیر است:
- ساخت تاریخچه و مکاتب تبلیغات

(با مشاوره و برنامه ریزی؛ دکتر علیرضا صدر محمدی شهرزاد اسپر جانی\_علی رشیدی\_افشین آشتی و امرالله فرهادی)

پسرفت سریع و چشمگیر حوامی امروزی در رمیمه تولید و توسعه نارار افزایش میان اطلاعاتی و گسترش رسانه ها . توسعه و تنوع بولداد و کالاهای در بیان لزوم عرضه قاعده مدن و مطلوب و فروش سریع آن در نارار های جهانی در حال حاضر تبلیغات را که یکی از ابرارهای اصلی بازاریابی است به صنعتی عظیم و گسترده تبدیل ساخته است . هر روز تیز نیوه ها و شگردهای عملی و محروم آن بکمال بافت و بودجه های سرمایم آور



بیوگرافی جو هری (چانپر گرافیک)

خیابان ظهیرالاسلام، شماره ۸۹، ساختمان هنر، طبقه همکف  
تلفن: ۰۳۱۱۴۴۱۳ - ۰۳۹۵۰۴۲۷-۸ تلفکس: ۰۳۱۱۰۳۳۶

در تعاریف آکادمیک رایج، تصویر سازی یا ایلوستریشن (Illustration) به کتاب های درسی و داستانی کودکان اطلاق می شود. در صورتی که بخش های دیگری نظیر تصویر سازی تالیفی (Editorial Illustration) و به خصوصی تصویر سازی تبلیغاتی (Advertising Illustration) کاملاً مورد مهربی واقع شده اند. هدف ما از ارایه این واحد درسی، تلاش در چهت پر کردن این خلاه از یک سو و از سوی دیگر ارتقای توانمندی هنرجویان در بکارگیری هنر تصویر سازی حرفه ای در گرافیک امروز است. بنابراین تصویر سازی در دو بخش به شرح زیر ارایه می شود:

### تصویر سازی ۱

بخش تئوری: تعریف تصویر سازی و بیان تفاوت های تصویر سازی داستانی و تخلیقی (Fiction) و تصویر سازی غیر داستانی و عملی (Non Fiction)

بخش عملی: مزوری بر تکنیک های تصویر سازی.

– آماده سازی یک استوری بورد (Story board) بر مبنای متن انتخاب شده

– مصور سازی بخش هایی از متن

– جان بخشی فانتزی به اشیاء و محیط در بخش تصویر سازی خلاقانه

### تصویر سازی ۲

بخش تئوری:

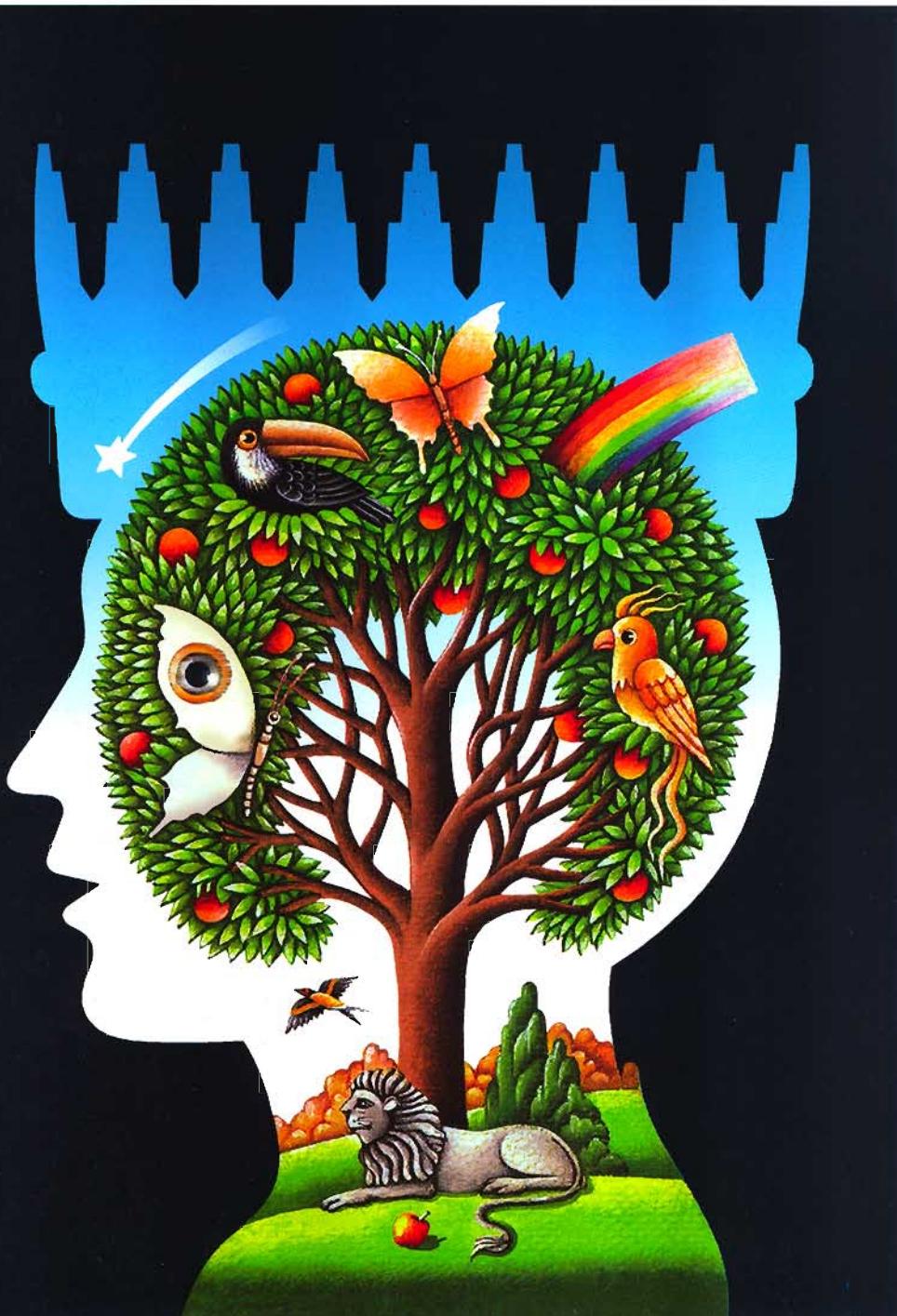
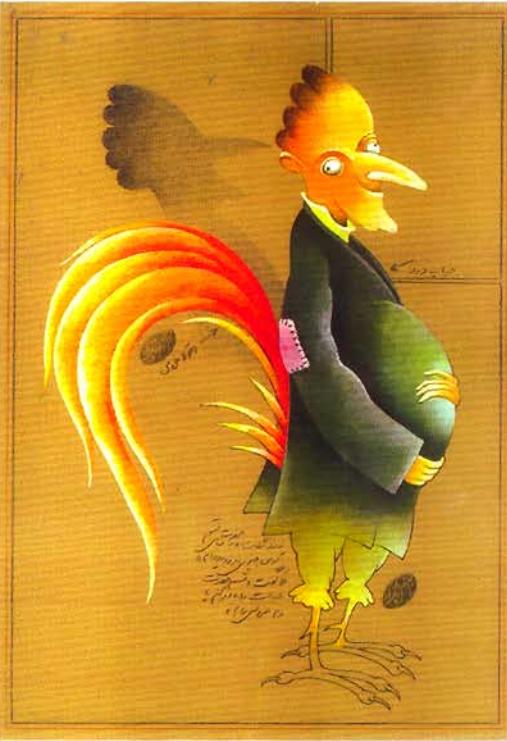
تعریف تصویر سازی تالیفی و جایگاه آن در تبلیغات.

بخش عملی:

تصویر سازی برای جلد، پوستر و آگهی.

## تصویر سازی و برخورد خلافات انسانی با تصویر

بهزاد غریب‌پور



در تعاریف آکادمیک رایج، تصویر سازی یا ایلوستریشن (Illustration) به کتاب های درسی و داستانی کودکان اطلاق می شود. در صورتی که بخش های دیگری نظیر تصویر سازی تالیفی (Editorial Illustration) و به خصوصی تصویر سازی تبلیغاتی (Advertising Illustration) کاملاً مورد مهربی واقع شده اند. هدف ما از ارایه این واحد درسی، تلاش در چهت پر کردن این خلاه از یک سو و از سوی دیگر ارتقای توانمندی هنرجویان در بکارگیری هنر تصویر سازی حرفه ای در گرافیک امروز است. بنابراین تصویر سازی در دو بخش به شرح زیر ارایه می شود:

### تصویر سازی ۱

بخش تئوری :

تعریف تصویر سازی و بیان تفاوت های تصویر سازی داستانی و تخلیقی (Fiction) و تصویر سازی غیر داستانی و عملی (Non Fiction)

بخش عملی : مژویری بر تکنیک های تصویر سازی.

- آماده سازی یک استوری بورد (Story board) بر مبنای متن انتخاب شده

- مصور سازی بخش هایی از متن

- جان بخشی فانتزی به اشیاء و محیط در بخش تصویر سازی خلاقانه

### تصویر سازی ۲

بخش تئوری :

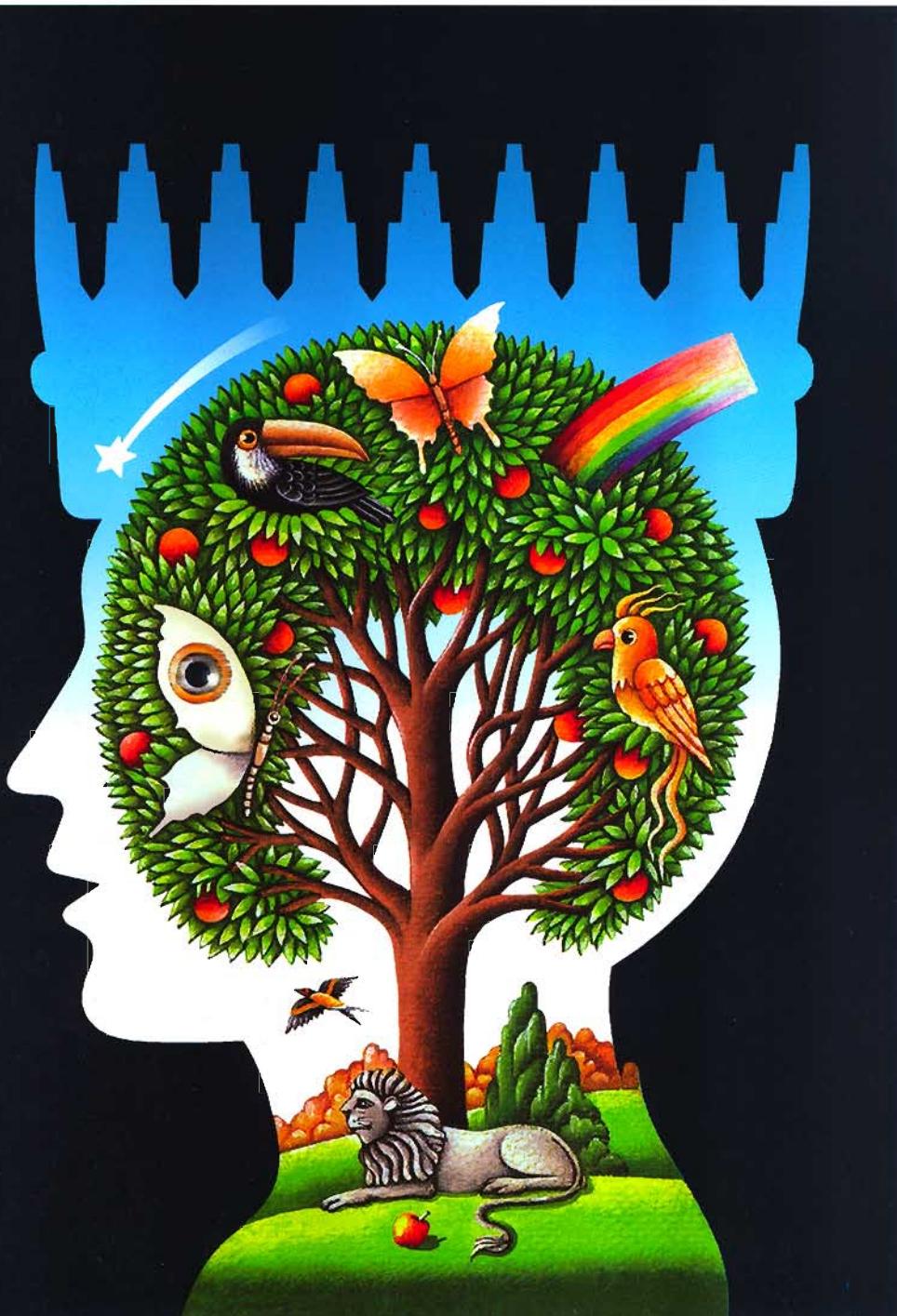
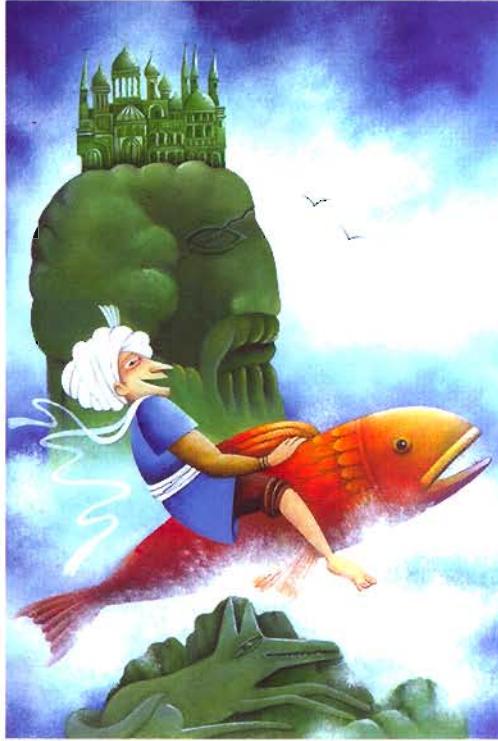
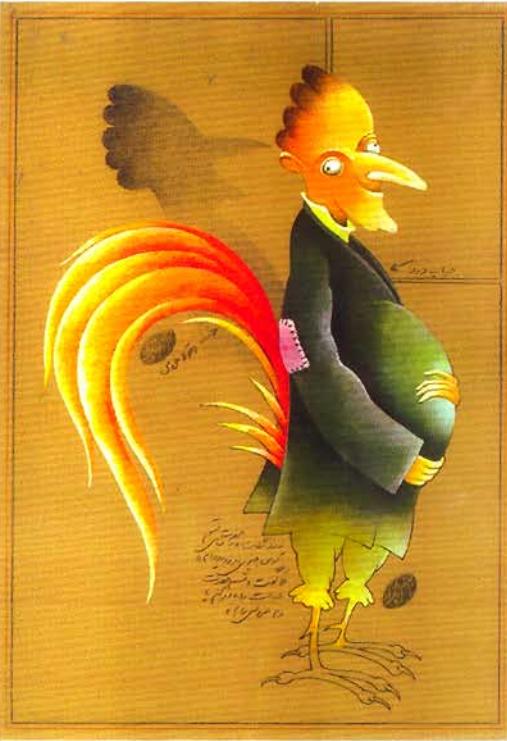
تعریف تصویر سازی تالیفی و جایگاه آن در تبلیغات.

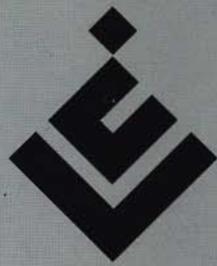
بخش عملی :

تصویر سازی برای جلد، پوستر و آگهی.

## تصویر سازی و برخورد خلافات انسانی با تصویر

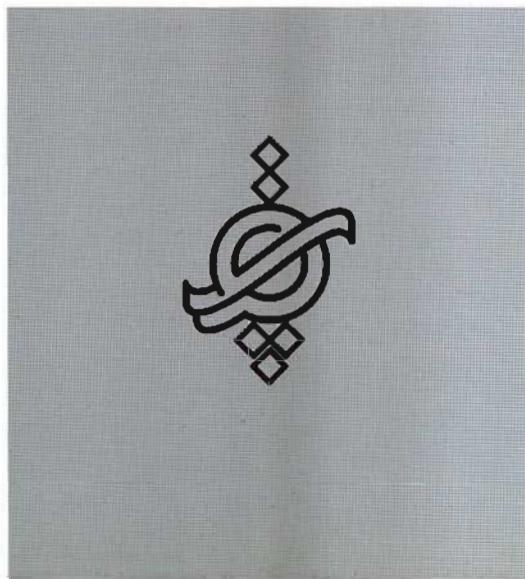
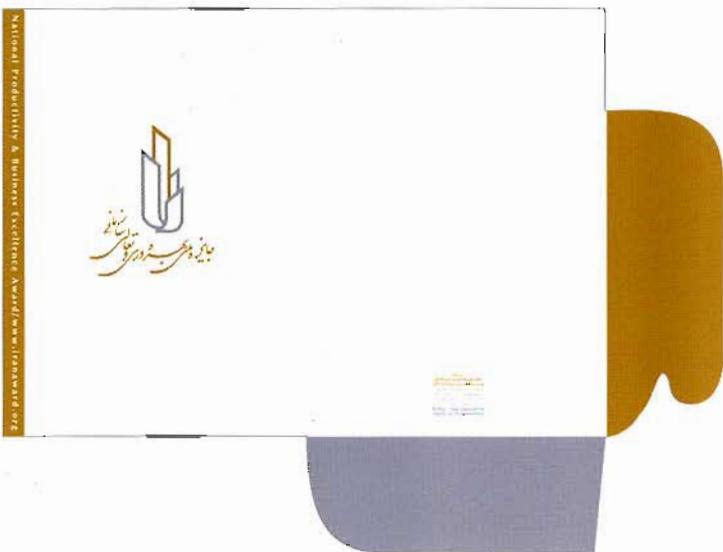
بهزاد غریب پور





# از نشانه تا همیز ویت بصر

مسعود سپهر



نشانه :

هر مویه ای همواره به وسیله نویلدادت و خدماس با مخاطبان در ارتباط است حال آنکه می تواند تنها با نکته بر نامش بشش او پیش نا آنها در تماس ناشد . همشه مخاطبان پیش از به حاضر سپردن نام هر موسسه با تصویر آن نام روپر می شوند . در واقع صوری که همراهان نام در ذهن ها ایجاد می شود همان جیری است که یاد اور نام آن موسسه است . گسره ای این ارتباط حد و مردی دارد و حتی نیازمند سرمایه گذاری در موضع بولند و خدمات نمی باشد . پراکنه به میزان نشر ، بوریع و تبلعت برای هر موسسه ، بدون حد و مرر معنی قابل افزایش است . شاید به همین علت است که هر سازمان کوچک و بزرگی ، آگاهانه و با تاخود آگاه در تحسین گام های که برای اعلام وجودش در حاممه بر می دارد در بی طراحی علامتی و پرده اس که ما به آن نشانه می گوییم . نشانه ای که نام موسسه را نداعی می کد . نشانه همچین می تواند از ترکب خاص حود نام ساخته شود و با این حروف اختصاری نام ، که در هر صورت بر جهه ای تصویری نام تکه دارد .

تحلیل نشانه به تنهایی بحث مفصلی است . از حمله اینکه هر نشانه دارای چه ارکان مهمی است ؟ چگونه پیام را به مخاطب منتقل می کد ؟ انواع بنیادین نشانه چه هستند ؟ ارتباط ما موسسه و مخاطب چگونه برقرار می شود ؟ برای طراحی یک نشانه از کجا باید شروع کرد ؟ و پرسش هایی از این دست که در قالب یک دوره آمورشی به یکابک آنها پاسخ چواییم گفت .

هویت تصویری :

هر موسسه با سازمان ناره ناسیس همواره خواهان کس هویت نزد جامعه معرف کنده است . نسله در ایجاد هویت بصری همچون دانه یا بذری عمل می کد که دارای تمام صفات گیاه کامل است . بدیهی است که دانه را باند بروشن داد . همان گونه که تصویر ساری دهی سازانه را می بایس گسترش داد و جنابه اشاره شد حد و مرز این گسترش از روز نخست فائل پیش نیست اما به طور قطع از مجموعه نویلدادت و خدمات بک موسسه بسیار فراتر است . تعریف این محتوای بصری بر اساس نشانه و حتی طراحی نشانه با در نظر گرفتن موارد کاربردی آن همواره با تمامی رفتارهای بصری سازمان از معماهی داخلی گرفته نا برگ های اداری چیزی است که به آن برنامه طراحی (Corporate Identity) و ما " ایجاد هویت سازمانی " گفته می شود . کار پیچده ای که ناسیس اس با با بهره گیری از یک تیم طراح و مانخصص هایی گوناگون انجام تسود . چگونگی برنامه دیری و پیسبرد این روند شامل مراحل مختلفی است که در این دوره آمورشی به نعامی انها پرداخته خواهد شد .

# طراحی و مدیریت یک برنامه تبلیغاتی

شهرزاد اسفلنجانی

دوره ( طراحی و مدیریت برنامه تبلیغاتی ) دوره اموزشی کوتاه مدتی است که در طول آن، دانشجویان به صورت نظری و عملی با پرسوه طراحی، اجرا و تکامل یک برنامه تبلیغاتی آشنا شده و به موارد آن، راهکارهای عملی و کاربردی برای دستیابی به هدف های یک برنامه تبلیغاتی <sup>۱</sup> فرا می کیرند.

همچین در حضوس مفاهیم و ویژگی های مخاطبان، محصول، ناوار و رفیقان به تفصیل بحث و گفتو شده و مسائل مربوط به آنها تشریح و بررسی می شود.

همان کونه که من «دانش اصل و ساسی یک برنامه تبلیغاتی (پایام)» است. به کونه ای که به جرات من توان کفت محور اصلی یک برنامه تبلیغاتی جگوئی استفاده از پایام تبلیغاتی و میزان ناسر کاری آن بر مخاطبان است.

اصل کلام این دوره در یک حمله خلاصه می شود:

«چگونه می توان به یک محور اصلی و مصیر برای طراحی برنامه تبلیغاتی دست یافت؟»

صافت اصلی این دوره اموزشی:

– چگونه تحقیق کیم و اطلاعات مورد نیاز را بایمه؟

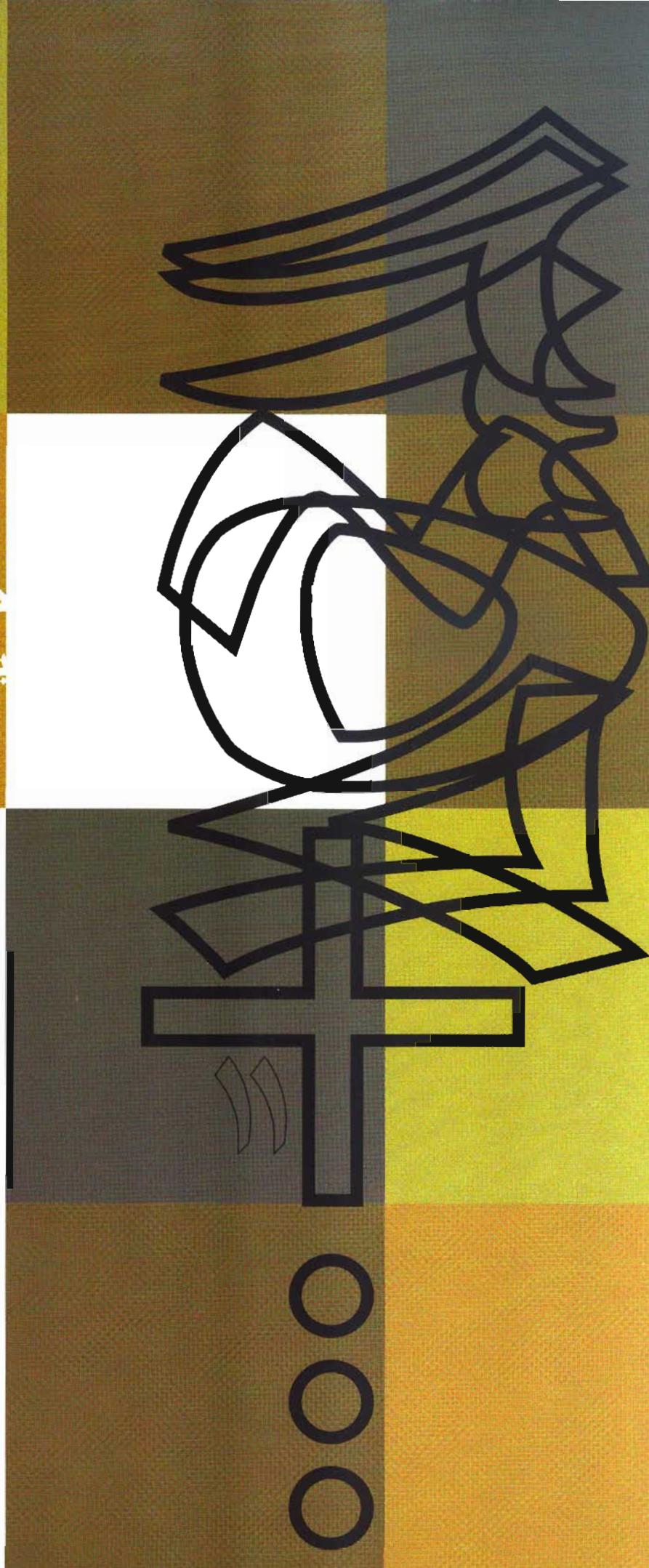
– برنامه زیری را لر کجا اعماق کیم؟

– چگونه استراتژی پایام را اسحاق کنم؟

– حلاقت در تبلیمات چگونه نشکل می گیرد؟

– برنامه زیری تبلیغاتی در زمانه ها بر جه اساس است؟

– به موارد تحت های تئوری، بیس از ده ها نموده برخسته و مطرح تبلیغاتی از کشورهای مختلف جهان ممکن داده می شود و صحن برسی معهوم آنها، نکته های کوناکون تبلیغاتی به کار رفته در این آثار که لر بشرقه ترین، به روشنی، و تائیر کدار ترین کارهای نسلناتی به شمار می روند، بررسی خواهد شد.





Tel : 2 2 2 6 0 7 0 0



[www.sarobonco.com](http://www.sarobonco.com) info@sarobonco.com



اگر یک ملوح گرافیک هستید و از اینکه ناجارید فایل های فتوشاپ خود را به یک نفر دیگر بدهد تا برایتان آنها را به صفحات وب تبدیل کند خسته، دلخور و عصیانی شده اید. اگر برای انجام پروژه های دشکاهی نیاز به پاکیزی وب دارید با برای یاسخ گویی به نیازهای مؤسسه خود نیاز دارید و ب راهنمای پشتاسید، اگر دوست دارید برای خودتان یک صفحه شخصی طراحی کنید و با به هر دلیل دیگری می خواهید طرحی وب را بیاموزید این کلاس برای شماست. در این حین بارگرفت نلاش گردد آن خوبی خودمانی و به زبان ساده توضیح دهم که در کلاس من جه می گذرد و اینا به درد شما می خورد نخیر.

### ۱- آیا شما هم یاد می دهید؟ (نام هر

برنامه ای را که دوست دارید اینجا بگذارید)

در کلاس من آموزن طراحی وب یعنی زبان های HTML و CSS تدریس می شود. هنگامی که ما این دو زبان طراحی و ب Dreamweaver . Golve انسا ستد می توانید با

Frontpage و با هر برنامه استاندارد دیگری کار کنید.

بلکه می توانید هر کدام از این برنامه ها بدون قسط بر زبان های HTML و CSS کاری غیر عملی خسته کنده و وقت کمتر است و اخر عاقبت خوش تجواد داشته.

به این بترتیب در این دوره سما 'مول طراحی وب و زبان های بسیار ساده HTML و CSS را من آموزید و همچنین یاد خواهید گرفت که با به سلیقه خود با هر کدام از برنامه های طراحی وب که دوست دارید کار کنید.

۲- به من کفته اند می توانم بدون یاد گرفتن HTML با کمک برنامه ... صفحات و ب طراحی کنم. از آنجایی که یک طراح گرافیک هستم و نمی خواهم برنامه نویس شوم ترجیح می دهم این روش را امتحان کنم آیا این کار امکان دارد؟

متاسفانه اگر این بوجیه را بکار بینید هرگز تجواد نتوانست و ب سایر مهارت های حرفة ای طراحی کنید که قابل ارائه به مستری (کارفرما) نباشد. بدتر از این همیشه امکان دارد دچار مسکلانی شوید که بدون دستین HTML قادر به حل آنها نیستند.

۳- آیا می توانم پس از شرکت در این کلاس صفحات وب طراحی کنم؟

نه و بندا در حقیقت شما از حدود جلسه سوم به بعد می توانید اولین صفحات وب خود را طراحی کنید. در سورتی که به درستی از صاحب کلاس 'تفاذه' گرفته اید بایان نرم شما اوین وب سائنس کامل خود را طراحی گردد اید.

۴- برای شرکت در این کلاس چه چیزهای را باید از قبل بدانم؟

به طور دقیق باید این جزوه را بدانید و این کارها را انجام داده باشند:

۱- از اینترنت در حد استفاده از سمت الکترونیک و جستجو در اینترنت برای یک موضوع تفاصیله کرده باشند.

۲- نازیان نکلسی در حد انجام کارهای روزمره انسا باشند.

۳- با یکی از برنامه های زیر به سورت خود ای کار کردد باشد.

Photoshop. Coreldraw. 3DStudio. AutoCad. Flash. Illustrator. Freehand. Page maker. Gimp و یا بجزیه کار حرفة ای و تمام و کمال با یک برنامه کارهای نازی مانند Microsoft Office را داشته باشند.

۴- سوئنید در ویندوز و یا لینوکس با سیستم عامل مکینتاش کارهای معمول خود را انجام دهید.

۵- با طراحی کر فیک باشد و یا برنامه نویس کامپیوتر (انجمنی) بگی از این دو رسنه هم قابل قبول است.

۶- بد اشاره دد جلسه وقت داشته باشد و بین از یک جلسه غصه نکند.

۷- بایی مطالعه و تudem تکالیف در منزل را محل کارهای یک کاسیور معمولی داشته باشد.

۸- در حد Dial up به اینترنت دسترسی داشته باشند.

رضا عابدینی در حال گرد آوری آثار نسل پنجم طراحان گرافیک ایران است. آثاری که در قالب کتابی با همین عنوان منتشر خواهد شد. در فراخوان جمع آوری آثار برای این کتاب نوشته؛ به پشتونه تجربیات مثبت و منفی دو دهه گذشته پس از انقلاب، نسل جدیدی از طراحان گرافیک (نسل پنجم) در حال شکل گیری است که با بررسی توانایی ها، رویکردها و نگاه ویژه آنان می توان به ویژگی ها و تعاریف واحدی برای طراحان این نسل رسید. با توجه به آنچه گفته شد پرداختن به آثار این طراحان ضروری به نظر می رسد. به همین جهت کتاب برگزینه آثار نسل پنجم طراحان گرافیک ایران در دفتر طراحی رضا عابدینی در دست تهیه و تالیف است.

**نشانه های ممیز**  
در استانه جشن تولد هفتاد سالگی "مرتضی ممیز"، انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران با انتشار فراخوانی از هنرمندان گرافیست کشور دعوت کرد تا آثار طراحی نشانه خود را برای شرکت در نماشگاهی که به همین مناسبت در محل خانه هنرمندان برگزار می شود ارایه کنند. شورای برگزاری این نماشگاه مشکل از محمد میرعلاءی، لیلا میری، سارا مصلحی، افشن نجف زاده، با ریاست و مدیریت ابراهیم حقیقی است.

انتشارات پیورامید در ادامه انتشار مجموعه کتاب هایی از آثار طراحان گرافیک بر جسته دنباله این بار دست به انتشار کتابی از آثار آن لوکرنگ (Alain le Querrec) طراح شاخصه شده فرانسوی زده است. این کتاب شامل مجموعه بسیار نفیسی از پوسترهاي سیاسی، اجتماعی، و فرهنگی ۲۰ سال اخیر این هنرمند است. این کتاب ۱۳ یورویی را می توان از طریق وب سایت artdesigne.fr خریداری کرد.

**جایزه جهانی ادیان توحیدی**  
سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران نخستین جشنواره پوستر جایزه جهانی ادیان توحیدی را برگزاری کند. از ۲۰۰ هنرمند خارجی چهت شرکت در این رویداد هنری دعوت به عمل آمده. نخستین دوره در قالب چهار موضوع برگزار می شود: \_ بیان آموزه ها و تعالی ادیان \_ بیان تصویری احوال رهبران ادیان \_ نیایش \_ صلح و اشتی .  
در هیات انتخاب آثار، ابراهیم حقیقی، ایدین آغداشلو، فرشید متقالي، محمد حسین حلیمی و حسین خسروجردی و همچنین، رنه ونر، از سویس \_ صلاق قره مصطفی از ترکه \_ ایدین آغداشلو و فرشید متقالي از ایران به عنوان اعضای هیات داوری معرفی شده اند.  
آخرین مهلت ارسال آثار و سپردن به پست مهرماه ۱۳۸۵ برابر با ۳۰ سپتامبر ۲۰۰۶ می باشد .

نخستین جلسه تبادل نظر میان گروهی از هنرجویان منتخب اساتید با مستولان آموزشگاه ویژه در تاریخ ۲ / ۶ / ۸۵ در محل آموزشگاه برگزار شد. در این جلسه ۳۳ نفر از هنرجویان منتخب به صورت حضوری، پیرامون مسائل جاری آموزشگاه به تبادل نظر پرداختند. از مستولان آموزشگاه اقای امراهه فرهادی، دیر شورای برنامه ریزی و آموزش به اتفاق اقای حبیب هادیزاده مقدم، مدیر آموزشگاه در جلسه حضور داشتند، که ضمن دریافت نقطه نظرات هنرجویان، آنان را در جریان آخرین تصمیمات شورایی برنامه ریزی و آموزش قرار دادند. همچنین با توافق طرفین بر تداوم برگزاری منظم این گونه جلسات تاکید شد

انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس با همکاری موزه هنرهای معاصر و برخی از دانشگاه ها و سازمان های فرهنگی و هنری کشور در حال تدارک برگزاری، جشنواره ملی هنرهای تجسمی است. این جشنواره که در اوخر یاتیر ۱۲۸۵ برگزار خواهد شد در ۱ بخش شامل نقاشی / پوستر / عکس / کاریکاتور / تصویر سازی / طرح های جسمی / آئیش / تایپو گرافی، تحت عنوان مقاومت تدارک دیده شده .  
علقه مندان برای دسترسی به اطلاعات بیشتر می توانند با شماره ۸۹۷۸۳۲۲ تماس بگیرند .

**تصویر سال**  
چهارمین جشن تصویر سال از ۲۱ مهرماه سال جاری در خانه هنرمندان ایران برگزار می شود .  
تصویر سال در قسمت عکس شامل بخش های متنوعی همچون : موضوعات خبری \_ مستند اجتماعی \_ ورزش \_ هنر و هنرمندان خلاق برگزار می شود . در بخش گرافیک و کاریکاتور آثار استادان و هنرمندان با سابقه و پیشکشوت ایرانی عرضه می شود . جشنواره فیلم تصویر هنرمند نیز به فیلم هایی با موضوع مستند و داستانی، درباره زندگی، آثار و پشت صحنه کار هنرمندان رشته های مختلف هنری اختصاص دارد .  
سیف الله صمدیان، دیر این جشنواره از رقبای های فوتیال جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان به عنوان رخداد بر جسته جشن چهارم و به یاد زنده یاد مرتضی ممیز به عنوان بخش ویژه ای این دوره یاد کرد .



رضا عابدینی، گرافیست ایرانی برندهٔ جایزهٔ ۱۰۰ هزار بورویی پرنس کلاوس هلند رضا عابدینی گرافیست مطرح کشومان برندهٔ جایزهٔ اصلی امسال بیناد پرنس کلاوس هلند شد . این بیناد با انتشار خبر موققیت عابدینی در سایت خود اعلام کرد که جایزهٔ مربوطه که مبلغ صند هزار بورو است، روز ۱۳ دسامبر ۲۰۰۶ به رضا عابدینی اهدا خواهد شد . عابدینی در اولیه نوع خاصی از تایپو گرافی فارسی پیشناور است . [ سایت رادیو زمانه، متن کامل خبر را ترجمه کرده و در این آدرس : <http://www.radiozamaneh.com> گذاشته است ]

دومین دورهٔ سالانه بین المللی پوستر جهان اسلام به منظور گرد آوری، ارایه و بررسی پوسترهای طراحی شده در جهان اسلام (کشورهای اسلامی و جوامع اسلامی در کشورهای غیر اسلامی) با سازماندهی فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران و به همت موسسه فرهنگی هنری صبا برگزار می شود .  
موضوعات این دورهٔ سالانه عبارتند از ۱ \_ پوستر با موضوع پیامبر اسلام (ص) \_ پوسترهای فرهنگی و اجتماعی ۲ \_ پوستر با موضوع فلسطین \_ پوستر با موضوع نام اوران جهان اسلام؛ (این سینا / مولوی / این ارشد / فارابی / علامه اقبال لاھوری / علامه طباطبائی )  
علقه مندان برای دسترسی به اطلاعات بیشتر می توانند با شماره ۱۱\_۶۶۴۹۴۰۵۸ تماس بگیرند .

**AllOne**  
**نمایشگاه آخرین پوسترهای رضا عابدینی**  
مجموعه‌ای از آخرین پوسترهای رضا عابدینی از دور پنج شنبه ۶ تا ۱۳ مهرماه در نگارخانه ویژه به نمایش در می آید . ساعت بازدید همه روزه صبح ها از ۱۰ تا ۱۳ و بعدازظهرها از ۱۶ تا ۱۹ و پرتوانه‌ی گشایش نمایشگاه روز پنج شنبه ۶ مهرماه ساعت ۱۷ خواهد بود .

دوره فوق تخصصی " برنامه ریزی مدیریت مشتری در شرکت های چند ملیتی " در دانشگاه آکسفورد انگلستان در شماره پیشنهادی، خبر از بریتانی یک دوره کارگاه تخصصی توسط دفتر انجمن تبلیغات در انگلستان (IAAUK) را به اطلاع علاقه مندان رسانیدم، با خبر شدیم که دکتر علیرضا صدر محمدی از استادان آموزشگاه ویژه به عنوان تنها فرد ایرانی در این کارگاه تخصصی که از تاریخ ۹ تا ۱۲ آگوست برابر با ۱۸ تا ۲۱ مرداد ماه ۱۳۸۵ در دانشگاه آکسفورد برگزار شد، حضور داشتند .  
از جمله موضوعات مورد بحث در این کارگاه تخصصی، بررسی برنامه ریزی و مدیریت مشتری در شرکت خودرو سازی VOLVO بود .  
به گفته دکتر صدر محمدی؛ از نتایج این کارگاهها عیناً در شرکت های مورد بحث استفاده خواهد شد .



# چاہنے کا عربی پڑھی

بر اساس نهادهای تجربی امیرقلی  
زمینه: دارویش آتشی  
لهمکن از امنیت‌گزینی  
دارویش، طراح و کارگردان:  
هرمز هدایت

# پوسٹرها تئاتر ابراهیم حقيقة

درگالری ویژه

نگارخانه ویژه از سوم تا دوازدهم تیرماه ۱۳۸۵ پذیرای نمایش پوسترهاي تئاتر ابراهيم حقيري بود. انتشار همزمان آثار اين نمایشگاه در قالب کتابي با همین نام توسط نشر هفت رنگ، ضمن ايجاد فرصت مغتنمي برای علاقه مندان، به جذابيت نمایشگاه نيز افروخته بود.

آیدین آگاداشه در بخشی از پیشگفتار این کتاب  
چنین نگاشته:

«اصلانمی دانستم ابراهیم حقیقی این همه پوستر برای تئاتر کارکرده است. تا تصاویر این مجموعه را تماشا کردم و آن وقت دانستم که یک گرافیست حرفه ای چه آفاق وسیعی را نشانه می زند و چطور آرام و صبور، جهان تصویری دورانش را تعالی می بخشد».

«استفاده از نقش مایه‌ها و طرح‌های ایرانی در این مجموعه بسیار هوشمندانه و به جا صورت گرفته است. در نمونه هایی مانند پوستر (( پل ))، (( با غ شب نما ))، (( چای خانه پریان )) بی هیچ ادایی به کار آیی در خور توجه. متعدد و طراز اولی رسیده.» مجموعه پوسترهای تئاتر ابراهیم حقیقی از دو ویزگی منحصر به فرد برخوردار است. نخست اینکه او تنها طراح گرافیک پر کار ایرانی است که توانسته علاوه بر حضور در حوزه های گوناگون کار گرافیک، مجموعه ای چنین پر با رأ در زمینه تئاتر به وجود آورد.

دیگر آنکه از نظر آموزشی مشاهده و بررسی چگونگی خلق این آثار که در فاصله‌ی زمانی حدود ۴۰ سال به انجام رسیده‌اند، نشان می‌دهد که چگونه یک طراح گرافیک حتی با ابتدایی ترین امکانات و محدودیت‌های فنی چاپ و نشر، در آن دوران، توانسته است به شکل حشمگی، خلاقت خود را بدهد.

ابراهیم حقیقی متولد سال ۱۳۲۸ تهران، عضو انجمن بین المللی طراحان گرافیک (AGI)، عضو هیات موسس و عضو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، عضو انجمن تصویرگران کتاب کودک، عضو انجمن فیلمسازان مستند ایران . از سال ۱۳۴۷ طراحی گرافیک را در حوزه های گوناگون آن آغاز کرده و تاکنون بطور مستمر و پی گیر یکی از قاعده تربیتیں، پر کارترین و پر دغدغه ترین طراحان حرفه ای

شرح مفصل ۳۸ سال کار و خلاقیت بی وقfe او در زمینه های مختلف کار گرافیک، از آموش در دانشگاه ها تا بر پایی نمایشگاه های فردی و جمعی، داوری های مختلف، مدیریت هنری، طراحی و تالیف کتاب و فیلم و سریال و تیتر آژ و صحنه و لباس و نور را می توان در کتابهایش جستجو کرد.



## دوره پیوسته ارتباط تصویری

از مبانی تا آغاز کار حرفه ای

## دوره پیوسته مدیریت تبلیغات

از مبانی تا مدیریت پروژه

## آموزشگاه آزاد هنرهای تجسمی ویژه Vije School of Communicative Arts

تهران - خیابان خوشبهر - خیابان شهید عربعلی(نویخت)  
کوچه سوم - شماره ۱۹ - طبقه دوم .

تلفن و دورنگار ۵-۸۷۳۳۶۷۴

[www.vijecorp.com](http://www.vijecorp.com) info@vijecorp.com

رئیس شورای برنامه ریزی و آموزش:

ابراهیم حقیقی

اعضای شورا:

علیرضا صدر محمدی - شهرزاد اسفرجانی

مسعود سپهر - رضا عابدینی

دیر شورا : امرالله فرهادی

مدیر آموزشگاه: حبیب هادی زاده مقدم

دیرخانه: سروش مهرجو

مدیر هنری: رضا عابدینی

با تشکر از: احسان رضوانی - زینب ایزدیار

تجزیه: هادی راثنی مقدم

لیتوگرافی: چانجو گرافیک

چاپ و صحافی: مهدیه

هات مومن:

امرالله فرهادی

کمال کاملیا

حبیب هادی زاده مقدم



حروفهای ها حرفهای زیادی برای گفتن دارند.

برای آنچه تاکنون آموخته اید ارزش قائلیم امادر مدرسه ویژه حرفهای دیگری برای گفتن داریم.

## طراحی گرافیک

آیدین آغداشلو: تاریخ گرافیک ایران و جهان

مصطفی اسدالهی: استراتژی و اصول طراحی یک نشانه

مصطفی اوحی: تایپو گرافی

فهیمه پهلوان: مبانی هنرهای تجسمی / فرم در گرافیک

- نشانه شناسی تصویر / تحلیل تصویر با رویکرد نشانه شناسی

- کارکردهای تصویر / نقش تصویر در فرآیند ارتباط

ابراهیم حقیقی: طراحی تیتر

آریاسب دادیه: خط در بستر فرهنگ ایرانی

رضاعبدینی: حروف فارسی و تصویر - پوستر

بهزاد غریب پور: تصویر و تصویر - فانتزی / تصویر سازی / بیلبیات

سعاد مشکی: هماهنگی موضوع و اثر

## آموزش های تكمیلی تخصصی

علی طباطبائی: مبانی طراحی مالتی مدیا

کوروش قاضی مراد: گرافیک در محیط دیجیتال - آماده

سازی یک اثر گرافیکی پیش از جاپ

مهرداد کشتی آرا: آنچه از چاپ باید دانست

کسری یوسفی: مبانی و مفاهیم طراحی وب

شهرزاد اسفرجانی: مدیریت یک برنامه تبلیغاتی - خلق

یک برند « Brand » و گسترش آن - راه اندازی، مدیریت و

فروش خدمات در یک دفتر طراحی

پیام بلوریان گرد: سازماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی -

اریانی اویله مشاوران تبلیغاتی

علیرضا صدر محمدی: مارکتینگ ، بازاریابی و تبلیغات -

راه اندازی کسب و کار موفق

امرالله فرهادی: برنامه ریزی و خلق یک کمپین تبلیغاتی موفق

مرتضی نوابی: سنجش اثر تبلیغات