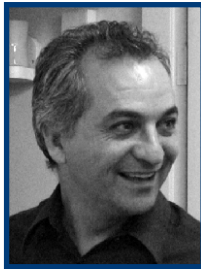


■ مهرداد کشتی آرا (مدرس دانشگاه - کارشناس امور فنی)

■ چاپ ماشینی

تاریخچه مختصر چاپ و انواع آن، آماده سازی و فرم بندی، لیتوگرافی، شناخت کاغذ و مقوا، تیغ و برش، صحافی و جلد سازی، طلاکوب، پوشش های گوناگون، شیوه ها و مراحل نظارت بر چاپ، لیتوگرافی و ... دانش و اطلاعاتی است که هر طراح گرافیک حرفه ای بدان نیازمند است که در این درس بدان پرداخته می شود.



■ ساعد مشکی (مدرس دانشگاه - محاب امتیاز نشریه نشان)

■ هماهنگی موضوع و اثر

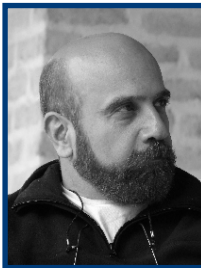
دریافت های ما از طریق حس های پنج گانه، ما را به خواص فیزیکی موضوع می رساند اما قادر نیستند به درک فضا و اتمسفر موجود در یک پدیده برسند . در این درس تلاش می شود تا ضمن تقویت حس های پنج گانه و هماهنگ کردن آن ها در مسیر خلق اثر گرافیکی، هنرجو با فضا و اتمسفر موجود در کار آشنا شود. این کلاس خارج از روش های آکادمیک ، بر ویژگیهای فردی استوار است که هنرجو را قادر می سازد تا پیش از آنکه رسم کند فکر کرده و به هماهنگی میان طراحی ، موضوع و احساس شخصی برسد.



■ علیرضا مصطفی زاده (مدرس دانشگاه - مدیر خلاقیت - طراح گرافیک)

■ خلاقیت، گرافیک، تبلیغات

در این درس با هدف آشنایی طراحان و فارغ التحصیلان رشته گرافیک با حوزه کاری تبلیغات و نیز انگیزش خلاقیت در آنان سعی می شود تا از طریق فعال نمودن ذهن هنرجویان ، آشنایی با ویژگیها و شیوه های گوناگون خلاقیت، فعالیت های تبلیغاتی و مسیرهای آن، ساختار و مراحل مختلف پروژه های تبلیغاتی و چگونگی بکارگیری خلاقیت در تبلیغات ، امکانی برای جذب آنان در بخش تبلیغات تجاری فراهم شود.



■ دکتر غلامحسین معتمدی (روانپزشک)

■ روانشناسی خلاقیت

تعریف مبانی، کلیات و نظریه های گوناگون درباره خلاقیت، فیزیولوژی خلاقیت، شخصیت خلاق – روش های مسئله گشایی خلاقانه، خانواده، جامعه و فرهنگ از جمله مباحث درس روانشناسی خلاقیت است.



■ مرتضی ندایی (پژوهشگر - تهیه کننده و کارگردان فیلم های مستند)

■ مبانی تحقیق در علوم انسانی (با تأکید بر رشته گرافیک)

خلق هر اثر هنرمندانه به ویژه در حوزه ی گرافیک و تبلیغات که بتواند پاسخگوی نیازها واهداف سفارش دهنده باشد، نیاز به درک و هضم رسالتهای و مأموریتها و همچنین آشنایی دقیق با پیام و پیام گیران دارد. در این برنامه درسی، هنرجویان ضمن شناخت تعاریف و مبانی تحقیق در علوم انسانی، با روشهای گوناگون تحقیق، منابع و مراجع، عوامل ناخواسته ی کاهش روایی تحقیق ، نمونه گیری و نقش آن در تحقیقات، روش جمع آوری اطلاعات، مخاطب شناسی یا روان شناسی پیام گیران و جمع بندی و نتیجه گیری اطلاعات بدست آمده، آشنا می شوند.



■ کسری یوسفی (طراح وب)

■ Web Design Concept

هدف این دوره آشنایی طراحان گرافیک و افرادی که در بخشهای مختلف صنعت تبلیغات فعالیت می کنند، با مفاهیم، ابزارها، روش های اجرایی، جریان کاری و مراجع علمی صنعت طراحی وب برای مطالعه بیشتر است. هنرجویان ضمن آشنایی با تصویر کلی صنعت وب، توانایی شناسایی، ایجاد رابطه، به کار بردن منابع فنی و انسانی مربوط به این صنعت را خواهند یافت و مهمتر از آن می توانند مسیر تخصصی تر مورد علاقه خود را در میان مسئولیت های بی شمار و متنوع این صنعت بیابند.