

## شیوه تدریس

هر یک از دروس این دوره شامل مباحث تئوریک، بررسی و مطالعه نمونه های عینی از تبلیغات اجرا شده (داخلی و خارجی)، مطالب برگرفته از سمینارها و سخنرانی ها، بازی ها و تمرین های آموزشی، کارگاه های عملی و تمرین هایی است که در طول جلسات انجام می شود.

## شرایط کسب نمره قبولی هر دوره

حضور منظم و مستمر دانشجو در کلاس ها اهمیت ویژه ای داشته و بر نمره ای که کسب می کند تاثیر بسزایی خواهد داشت. علاوه بر آن، کسب نمره مناسب در آزمون های کتبی برای هر درس، شرکت فعال در کارگاه های عملی و پروژه ها، همچنین ارائه کنفرانس های تعیین شده در طول هر دوره، معیارهای دیگری است که برای اعطاء نمره قبولی به دانشجویان، مورد توجه استادان قرار خواهد گرفت.

## مدرک دوره

در پایان هر دوره، آموزشگاه ویژه به دانشجویانی که موفق به دریافت نمره قبولی از همه ۱۰ عنوان درسی بوده و پروژه قابل قبولی را ارائه دهند، یک "گواهینامه ویژه" اعطاء می کند که سطح علمی وی در آن درج شده است.



## این دوره برای شما فرصت های جدید می آفریند!

با توجه به کمبود نیروی انسانی متخصص، کارآمد و برخوردار از دانش آکادمیک، شرکت کنندگانی که دوره تخصصی "مدیریت تبلیغات" آموزشگاه ویژه را با موفقیت به پایان می رسانند، فرصت های شغلی متعدد و بسیار مناسبی را پیش رو خواهند داشت. آنان به راحتی می توانند در آژانس های معتبر و موفق تبلیغاتی داخل و خارج از کشور، شرکت های متعلق به سفارش دهندگان تبلیغات (صاحبان برندها) و دیگر مراکز و موسسات، به عنوان مدیر پروژه، مدیر محصول، مدیر دفاتر و استودیوهای تبلیغاتی ... مشغول به کار شوند.

## ویژگی های دوره مدیریت تبلیغات

- از میان الگوهایی است که در موسسات آموزشی معتبر جهان تدریس می شود، دوره پیوسته و منسجم "مدیریت تبلیغات" براساس شاخص ترین آن ها، یعنی الگوهای استاندارد سازمان جهانی تبلیغات (IAA) طراحی شده است.

- همان طور که گفته شد، این دوره توسط یک شورای تخصصی و حرفه ای (شورای طرح و برنامه) طراحی شده است. اعضای این شورا چهار نفر از شخصیت هایی هستند که با دانش تخصصی کارآمد و تجربه علمی - اجرایی، جمعاً بیش از ۶۵ سال به شکل مستمر و حرفه ای در تبلیغات ایران فعالیت داشته و دارند. این گروه، به همراهی تعدادی دیگر از اساتید و شخصیت های فعال و حرفه ای صنعت تبلیغات، وظیفه تدریس این دوره را بر عهده گرفته اند.

- تمامی مدرسین این دوره، به بهترین شکل ممکن، با ضعف ها و قوت های صنعت تبلیغات ایران آشنایی داشته و تمامی نیازهای این حرفه را از نزدیک لمس کرده اند.

