

۴- آشنایی با طراحان معتبر جهان، جنبش‌ها و مکاتب ۱

آریاکسائی
کارشناس ارشد گرافیک

برنامه اصلی این کلاس معرفی طراحان تأثیرگذار و پیشرویی است که بدنه تاریخ طراحی گرافیک جهان را شکل داده‌اند. همچنین جنبش‌ها، مکاتب و گرایش‌های معاصر گرافیک مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

۵- فرهنگ ایرانی ۱ آریاسب دادبه

کارشناس نقاشی - معلم و پژوهشگر هنر و فرهنگ ایرانی

سرفصل‌های درسی این دوره به شرح زیر است:

- فرهنگ ایرانی و مفاهیم فرهنگ
- مفهوم زمان؛ طرح مسئله تاریخ و آگاهی
- عصر اسطوره‌ها
- دوران گذار؛ عصر خرد باوری و تکوین فرهنگ ایران
- جغرافیای فرهنگی؛ ویژگی‌های حوزه‌های تمدن

ترم ۲- زمستان ۸۷- شامل ۴۰ جلسه ۲ ساعته

۱- طراحی، شناخت و ساخت تصویر

پژمان رحیمی زاده

کارشناس ارشد گرافیک - مدرس دانشگاه

تاکید بر دریافت‌های حسی برای آفرینش تصویر، موضوعی است که پیام طرح را بسیار شخصی و فاقد قابلیت‌های ارتباطی می‌کند. در این کلاس ضمن توجه بر دریافت‌های حسی، تعمق در ماهیت اشیا، انواع فرم و فیگور به عنوان زمینه‌های اصلی خلق طراحی و تصویر مورد توجه و بررسی قرار می‌گیرد.

۲- فرم ۲

مریم خونساری

کارشناس ارشد گرافیک - عکاس - شاعر - مدرس دانشگاه

برنامه این کلاس شامل شیوه‌های متعدد برای ساختن فرم‌هایی است که اغلب اشاره موضوعی مستقیم به معنای واحدی را ندارند. تلاش برای خلق فرم‌های نمادین مفهومی که دامنه کاربرد بسیار وسیعی در محصولات گوناگون گرافیک دارند و نیز تغییرات تدریجی برای توسعه فرم، از برنامه‌های اصلی این کارگاه است. موفقیت دانشجویان در کارگاه فرم ۱، مقدمه مناسبی برای فراگیری این درس بشمار می‌رود.

۳- تصویر و حروف فارسی ۱

فرهاد فزونی

کارشناس ارشد گرافیک - مدرس هنرستان و دانشگاه

ایجاد ارتباط بصری میان حروف و تصاویر از بنیادی‌ترین مبانی طراحی گرافیک است. حروف در حقیقت نشانه‌های تصویری هستند که در طی سالیان جنبه تصویری آنها فراموش شده و جنبه‌ی اطلاع‌رسانی‌اش به جای مانده است. در این کارگاه به ماهیت تصویری حروف پرداخته می‌شود تا از این طریق علاوه بر فراگیری کار با حروف فارسی، ایجاد ارتباط میان تصویر و نوشته در یک اثر گرافیکی نیز میسر گردد. در نهایت این کارگاه منجر به برقراری ارتباط پیوسته و شناخت مناسبی از کاربرد تصویر و نوشته در کنار یکدیگر خواهد شد.

