

## پائیز پر شور ویژه...!

تابستان امسال فرصتی بود که بتوانیم یک جمع بندی کلی از عملکرد ۳ سال گذشته مان داشته باشیم چرا که پاییز ۸۷ همزمان است با آغاز چهارمین سال فعالیت مدرسه ویژه .  
گرچه طی ۳ سال گذشته بیش از ۱۴۰۰ هنرجوی علاقه مند و مشتاق از ۸۳ عنوان درسی کلاسهای ویژه بهره برده اند اما با شهادت می گوئیم؛ آن طور که دلمان می خواست و انتظار داشتیم توفیق حاصل نشد!  
دلایل آن زیاد است و البته از حوصله این نوشتار هم خارج . اما همین امر باعث شد تا تمام تابستان را به یاری و لطف دوستان و همراهان بزرگوارمان ( که تقریباً همگی از اساتید مدرسه هستند ) و همچنین بهره گیری از کارشناسی تحلیل گران حرفه ای حوزه آموزش به نتایج درخشانی برسیم که در پاییز امسال به کار بستیم و در فصل زمستان و سالهای آتی نیز ادامه خواهیم داد.

### رئوس کلی نتایج بدست آمده عبار تند از :

- ۱- بالاتر بردن کیفیت و غنی تر ساختن مباحث آموزشی از حیث محتوا
- ۲- تکثر و تنوع سرفصل های درسی مرتبط مورد نیاز هنرجویان
- ۳- تخصصی تر کردن برخی از عناوین درسی بر حسب مهارت های حرفه ای مورد نیاز جامعه
- ۴- مصاحبه ، مشاوره و راهنمایی داوطلبان برای گزینش درست دروس مورد نیازشان
- ۵- طراحی و برنامه ریزی دوره های بلند مدت یکساله تخصصی

بر این اساس، علاوه بر فعال تر کردن و توسعه دوره های مستقل ناپیوسته با ۴۷ عنوان درسی و دوره پیوسته تخصصی گرافیک ۸۷، آغاز به کار ۲ دوره یکساله دیگر با عنوان های دوره پیوسته تخصصی "مدیریت تبلیغات" و دوره "پایه و اصول طراحی گرافیک" شور و هیجان خاصی را در فضای آموزشی کوچکمان ایجاد کرد که تا بحال سابقه نداشت .  
بازخوردهای ارزشمند و خوشدل کننده این تلاشها از طرف هنر جوین مشتاق و اساتید و بزرگان مان هم جان تازه ای به جمع مان بخشید .

از سوی دیگر، به دلیل حساسیت ها در گزینش داوطلبان و تخصصی تر کردن مباحث آموزشی تا حدی از تعداد هنرجویانمان کاسته شد.

مثلاً؛ ۲۰ دانشجوی خاص را از میان ۵۶ داوطلب تقریباً واجد شرایط ( در پی ۱۱۴ تماس و مراجعه حضوری ) برای دوره تخصصی "مدیریت تبلیغات" و ۲۰ هنرجوی جوان را از میان ۳۴ داوطلب واجد شرایط ( در پی ۱۱۶ تماس و مراجعه حضوری ) برای دوره "پایه و اصول طراحی گرافیک" برگزیدیم .

اما خرسندیم که علیرغم مشکلات فراوان توانسته ایم جایگاه و مرتبت مدرسه ویژه را کماکان در حدی که در خور آن است حفظ کرده و بر ارزش های آن بیفزائیم و این همان رسالتی است که باید یک مدرسه تخصصی برای تکمیل و ارتقاء سطح دانش و مهارت های پویندگان و جویندگان داشته باشد .

## ویژه نامه ۱۳

خبرنامه داخلی آموزشگاه آزاد هنرهای تجسمی ویژه  
سال چهارم، شماره ۱۲، زمستان ۱۳۸۷

صاحب امتیاز آموزشگاه: موسسه فرهنگی هنری ویژه پردازان سبز  
مدیر مسئول آموزشگاه: حبیب هادیزاده مقدم



طرح روی جلد: هادی فراهانی

دبیر شورای سیاستگذاری و طرح و برنامه: امراله فراهادی  
مدیر هنری: کمال الدین کاملیا  
طراحی گرافیک: مریم صیادی  
همکاران این شماره: نازیلا پورجلیل، مرجان سلمان زاده، ستاره شفیعی،  
یلدا فریروز صدری، سمیرا عالمی، مهساقلی نژاد، مینا موهبتی،  
سروش مهرجو، سمیرا نصیریان و باسپاس ویژه از آقای عباس فریدی فرد

لیتوگرافی: رایانه نگار  
چاپ و صحافی: مهدیه  
(باسپاس و تشکر فراوان از حمایت این عزیزان)

تهران - کدپستی: ۱۵۳۳۸ / ۶۴۸۶۱

خیابان خرمشهر، خیابان شهید عربعلی (نوبخت)  
کوچه سوم، شماره ۵، تلفن و دورنگار: ۵ - ۶۷۴ ۳۳ ۸۸۷

Vije, School of Visual Communications (VSVC)

www.vijecorp.com

info@vijecorp.com