



بنابراین پیش بینی کلاس های موازی که بخشی از ساعت این دوره را به خود اختصاص داده از آن جهت است که به این مهم توجه کند. بدیهی است که موضوعات مطرح در این کلاس ها کاملاً مرتبط با روند کلاس های عملی بوده و تاثیر آنها در پیشبرد نتایج کار عملی دانشجویان قطعی است.

با توجه به این مقدمات از اساتید دعوت شده تا هر کدام با توجه به اهداف اصلی این دوره برنامه درسی خاصی را تهیه و تنظیم کنند تا در جلسات تخصصی به دانشجویان ارائه نمایند.

#### کلاس ها و مباحث مکمل:

- ۱- تاریخ خط فارسی (آریاسب دادبه)
- ۲- تاریخ فرهنگ و تمدن ایرانی (آریاسب دادبه)
- ۳- تاریخ گرافیک جهان (آریا کساوی)
- ۴- تجربه هایی در سینما (عباس کیارستمی)
- ۵- آشنایی با ساختار و کلیات معماری ایرانی (محمود اژمند)
- ۶- آشنایی با ساختار و کلیات موسیقی ایرانی (فرید خردمند)
- ۷- شناخت طراحی و ضرورت های آن (احمد امین نظر)
- ۸- خلق و به کارگیری حروف ایرانی (دامون خانجانزاده)
- ۹- تئوری سینما
- ۱۰- کار دوربین با ما و جهان ما (مهران مهاجر)
- ۱۱- شناخت روابط حرفه ای در دفتر طراحی گرافیک (امراهه فرهادی)

شهرزاد چنگلواي

بنابراین، تمام تلاش ما بر آن است که با مطالعه در نیازها و پیش نیازها، بستر مناسبی را در ذهن دانشجویان به منظور فراگیری مسائل بعدی و مرتبط فراهم کنیم. این برنامه به گونه ای تنظیم شده که بتوان از تجربیات کم نظیر اساتید و همکاران در رشته های دیگر نیز به خوبی استفاده کرد.

همچنین تلاش شده است تا در این دوره، حداقل ۲ نکته ضروری لحاظ شود.

۱- پاسخگویی به سوالات بنیادین دانشجو از منظر مباحث نظری  
۲- ارائه راهی روش و قانع کننده برای پیشرفت و یافتن راه برای ورود به مراحل بعدی.

شخصاً باور ندارم که هنر را بتوان آموزش داد! بلکه گمان می کنم از طریق آموزش می توان به یک فرد مستعد و پویا کمک کرد تا به درستی راهی را که متعلق به اوست با اطمینان بیشتر و سریعتر باز بیابد.

برای رسیدن به اهداف اشاره شده طبیعتاً به طراحی جزئیاتی نیاز است که به توضیح آن خواهیم پرداخت.

ابتدا می بایست به این موضوع اشاره شود که مطالعه در حوزه های تئوری اعم از تاریخ، تاریخ فرهنگ و هنر، نقد و شناخت هنرهای دیگر، اصلی انکارنایپذیر برای ادامه حیات هر هنرمندی است که سعی دارد در جهان امروز جایگاه خود را بیابد. و مسلماً برای یک طراح گرافیک بواسطه ارتباط با مسائل و موضوعات گوناگون و برای درک صحیح از هر کدام از این پدیده ها و مسائل که همگی به نوعی مستقیم یا غیر مستقیم به فرهنگ ارتباط پیدا می کنند، فراگیری این اطلاعات اهمیتی چند برابر می یابند.

#### کلاس های تخصصی طراحی گرافیک:

- ۱- حروف فارسی و تصویر ۱
- ۲- حروف فارسی و تصویر ۲
- ۳- روش های نقد و تحلیل آثار طراحی گرافیک
- ۴- حروف و طراحی حروف فارسی
- ۵- روند طراحی یک اثر گرافیکی
- ۶- طراحی گرافیک و تالیف
- ۷- پیام، معنا، حروف و تصویر

این موضوعات کلی در غالب پژوهش های تجربی و همچنین موضوعات مشخصی در طراحی گرافیک مانند:

- طراحی پوستر
  - طراحی کتاب
  - طراحی نشریات
  - طراحی هویت سازمانی و گرافیک متحرک
- ارائه خواهند شد.

