

# حرفه‌های برای گفتن و یاد دادن دارند

## اساتید و تیتراهای درسی آموزشگاه

ابراهیم حقیقی : شناخت طراحی تیتراژ در سینما و تلویزیون

آیدین آغداشلو : تاریخ گرافیک ایران و جهان

مصطفی اسد الهی : استراتژی و اصول طراحی یک نشانه

امراه فرهادی : برنامه ریزی و خلق یک کمپین تبلیغاتی موفق

مصطفی اوجی : تایپو گرافی

فهیمه پهلوان : مبانی هنرهای تجسمی / فرم در گرافیک

رضا عابدینی : حروف فارسی و تصویر - پوستر

شهرزاد اسفرجانی : مدیریت یک برنامه تبلیغاتی

بهزاد غریب پور : تصویر و تصور ۲۰۱ (تصویر سازی)

طاهره محبی تابان : پرورش ایده، خلاقیت و ساماندهی تصویر

بهرام کلهر نیا : نقد و تجزیه تحلیل آثار هنری

علیرضا صدر محمدی : مارکتینگ ، بازاریابی و تبلیغات -

راه اندازی کسب و کار موفق

ساعد مشکی : هماهنگی موضوع و اثر

علی رشیدی : یک ایده خلاق چگونه شکل می گیرد ؟

مسعود سپهر : طراحی سیستم یکپارچه بصری و استاندارد سازی -

شناخت نشانه ها

مجید عباسی : گستره هویت سازمانی و طراح گرافیک -

بسته بندی

آریاسب دادبه : خط در بستر فرهنگ ایرانی

علی قدس : مبانی و اصول مذاکرات موفق

علیرضا مصطفی زاده : خلاقیت، گرافیک و تبلیغات

غلامحسین معتمدی : روانشناسی خلاقیت

پیام بلوربان کرد : سازماندهی دفاتر تبلیغاتی و گرافیکی

مرتضی ندایی : سنجش اثر تبلیغات

علی طباطبایی : مبانی طراحی مالتی مدیا

کورووش قاضی مراد : گرافیک در محیط دیجیتال

مهرداد کشتی آرا : آنچه از چاپ باید دانست

کسرا یوسفی : مبانی و مفاهیم طراحی وب ۲۰۱

پیمان بانئی شرکا : گرافیک محیطی

رضا علوی : Motion Graphic

مدیر هنری : رضا عابدینی

با تشکر از : مریم صیادی ، سروش مهرجو

تحریریه : هادی رائی مقدم

لیتو گرافی : جوهری

چاپ : مهدیه



رئیس شورای برنامه ریزی و آموزش:

ابراهیم حقیقی

اعضای شورا:

علیرضا صدر محمدی - شهرزاد اسفرجانی

مسعود سپهر - رضا عابدینی

دبیر شورا : امراه فرهادی

مدیر آموزشگاه: حبیب هادی زاده مقدم

دبیرخانه: سروش مهرجو

هیات موسس :

امراه فرهادی

کمال کاملیا

حبیب هادی زاده مقدم

**Vije School of Communicative Arts**

تهران - خیابان خرمشهر (آبادانا)، خیابان شهید عربعلی (نوبخت)

کوچه سوم ، شماره ۱۹ ، طبقه دوم

تلفن و دورنگار: ۵ - ۸۸۷۳۳۶۷۴

www.vijecorp.com info@vijecorp.com